



# Encuesta de Salida 2024

## Presidencia de la República

---

Publicación: 2 de junio de 2024

**Levantamiento: 2 de junio de 2024**

Muestra: 27,246 encuestas con margen de error  $\pm 3.1\%$

Método de recolección: cara a cara a la salida de casillas con personas después de que hayan votado

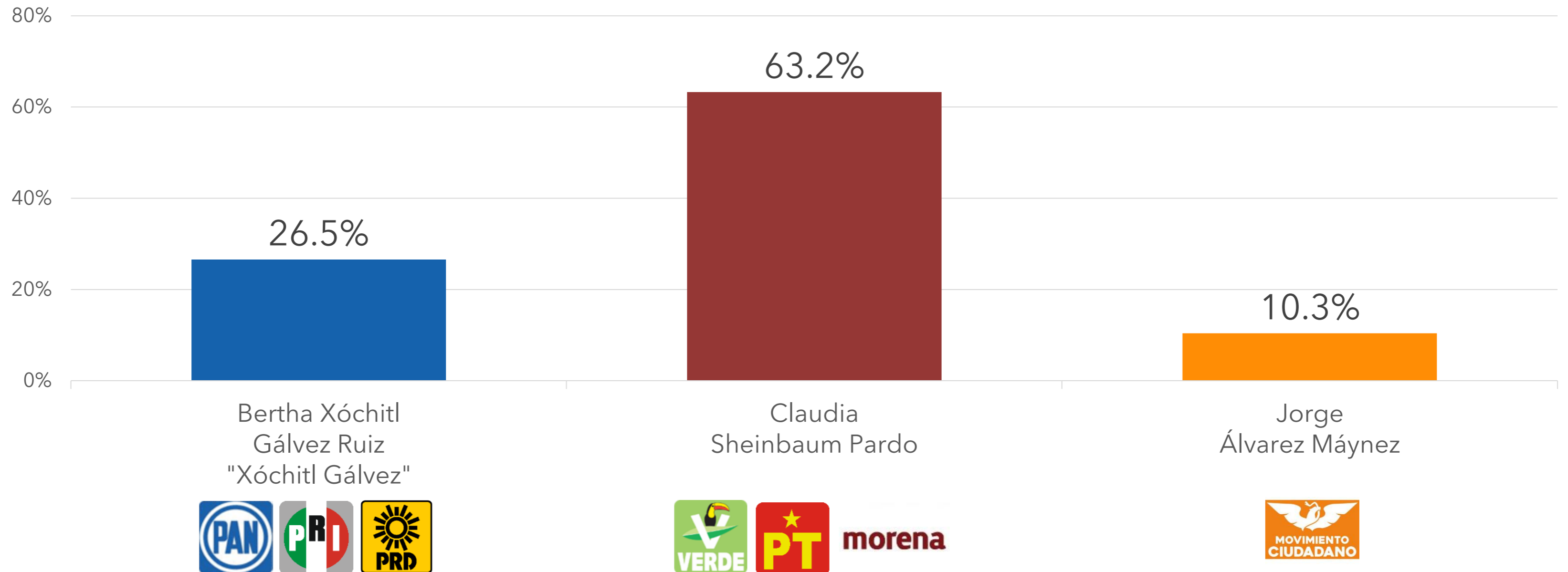
## Escenario Constitucional

# ¿Por quién votó para la **Presidencia de la República**?

## Con alianzas

Total de Encuestados  
(Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados)

No respuesta: 11.5%



# Ficha Metodológica



## Población objetivo

Personas electoras que acuden a votar a las casillas, mismas que se encuestan a la salida después de haber sufragado.



## Técnica de recolección

Cara a cara a la salida de casillas con personas después de que hayan votado. El ejercicio de preferencia electoral y se realizó con boleta y urna simulada.



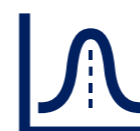
## Marco Muestral

Estadísticas desagregadas a nivel de casillas electorales elaboradas por el Instituto Nacional Electoral



## Periodo de levantamiento

El trabajo de campo se realizó el 2 de junio de 2024.



## Tamaño de muestra y precisión de las estimaciones

27,246 encuestas efectivas, con un margen máximo de error de  $\pm 3.1\%$  al 95% de confianza para estimación de proporciones.



## Diseño y selección de muestra

Estratificado por estado cruzado con tipo de sección electoral. Los totales de secciones por estrato se determinaron aproximadamente de manera proporcional a la lista nominal. La primera unidad de muestreo fue la sección electoral con muestreo con probabilidad proporcional a la lista nominal y en la última etapa, se seleccionaron personas a entrevistar con probabilidades iguales con base en un muestreo sistemático a la salida de casillas.



## Ponderación de los datos

La base de datos se ponderó de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas.



## Frecuencia de no respuesta y tasa de rechazo general a la entrevista

La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 0.8%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 15%.



El presente reporte es de libre publicación por cualquier medio, siempre y cuando se cite la fuente del mismo y su autoría; ficha metodológica y que se puede consultar de forma íntegra en la página electrónica [www.mendozablanca.com.mx](http://www.mendozablanca.com.mx).

El estudio fue pagado por Morena. La encuesta fue realizada por Mendoza Blanco y Asociados, S.C. El estudio fue organizado para su publicación por Mendoza Blanco & Asociados, S.C.