



Estudio de Posicionamiento Posibles Candidatos/as **Benito Juárez, Quintana roo**

Publicación: 4 de marzo de 2024

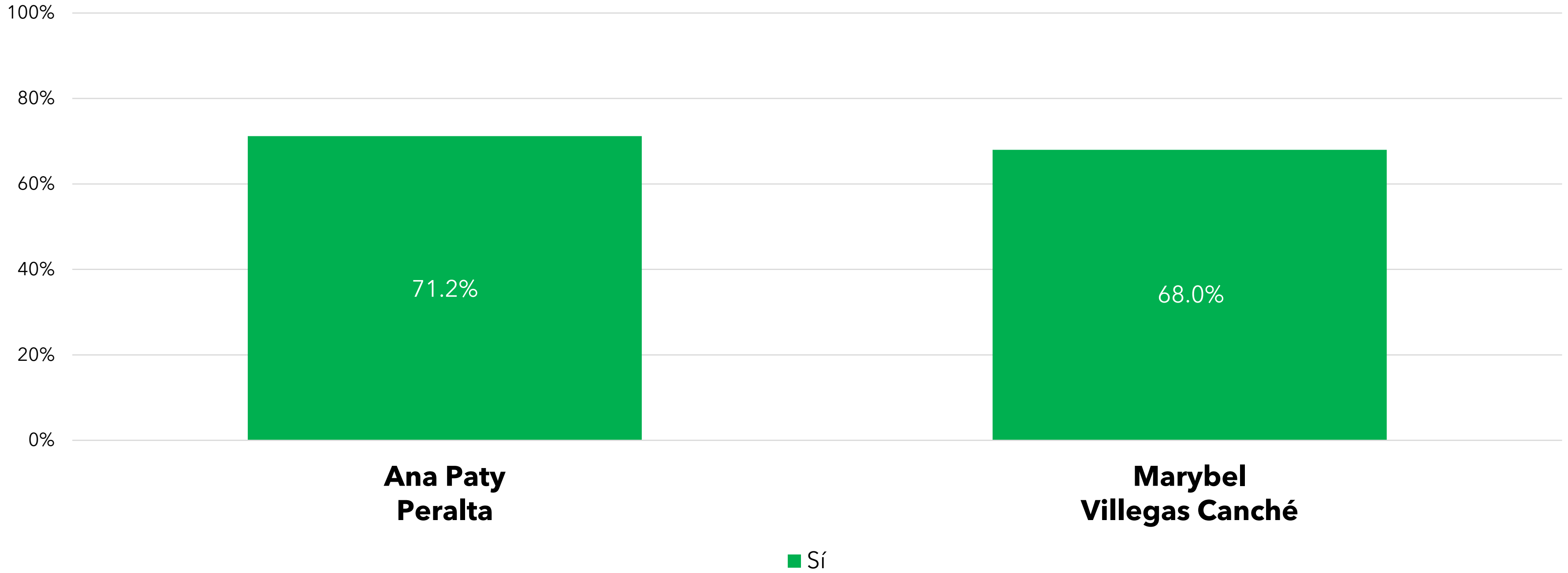
Levantamiento: 29 de febrero y 1 de marzo de 2024

Muestra: 800 casos con margen de error $\pm 4.2\%$

Método de recolección: telefónica con operador

Conocimiento y Opinión de Posibles Candidatos/as a la Presidencia Municipal

¿Usted había oído hablar o no de...?

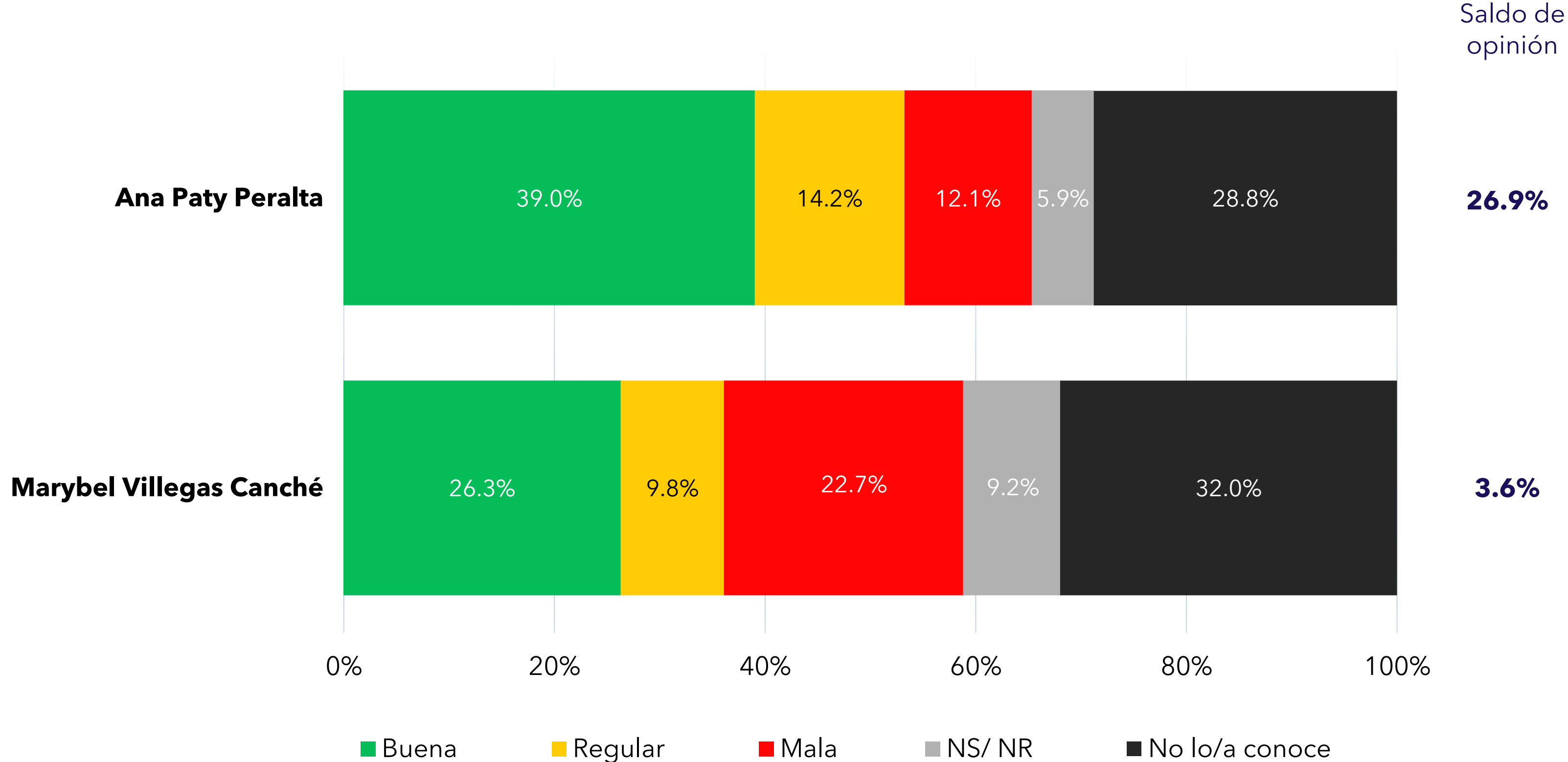


El ejercicio de conocimiento y opinión se realiza aleatorizando los nombres en cada encuesta

Estudio Telefónico - Benito Juárez, Quintana Roo - 29 de febrero y 1 de marzo del 2024

Conocimiento y Opinión de Posibles Candidatos/as a la Presidencia Municipal

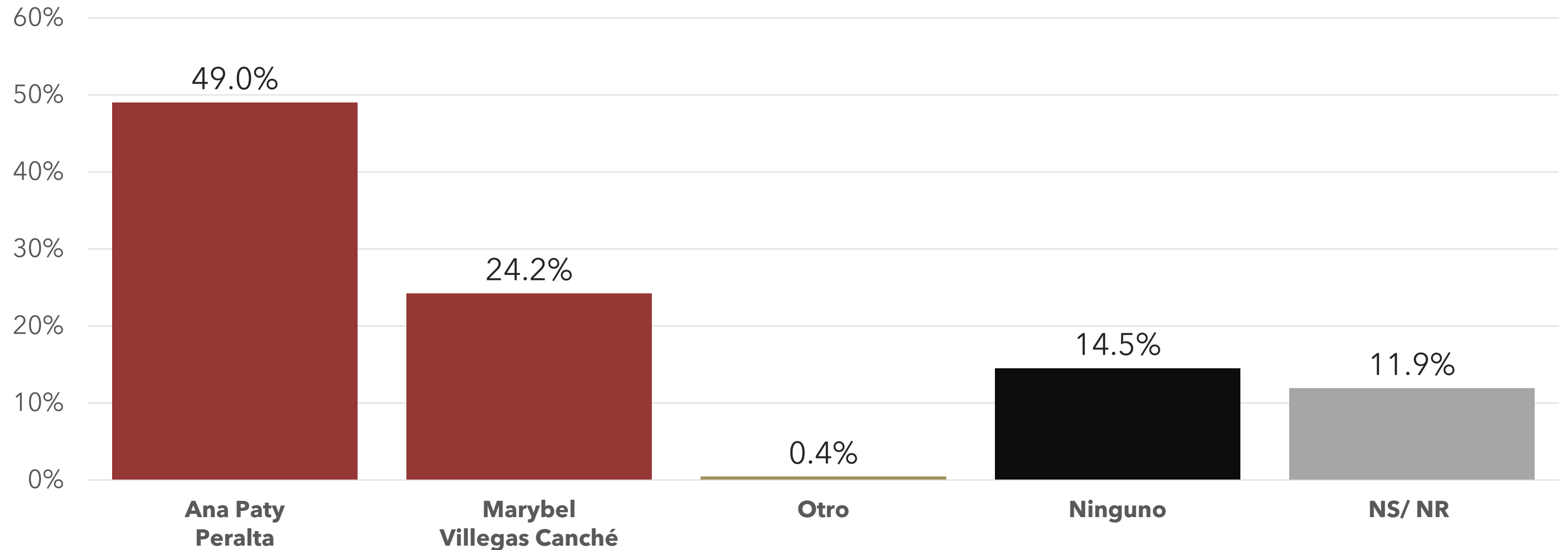
¿Cuál es su opinión sobre esa persona?



Conocimiento y Opinión de Posibles Candidatos/as a la Presidencia Municipal

Próximamente MORENA, PT, Partido Verde y MAS va a elegir a su candidato o candidata a la Presidencia Municipal de Benito Juárez, ¿a quién prefiere como candidato o candidata de esta coalición?

Total de población



El ejercicio se realiza aleatorizando los nombres en cada encuesta

Estudio Telefónico - Benito Juárez, Quintana Roo - 29 de febrero y 1 de marzo del 2024

Estimación de diferencias entre aspirantes

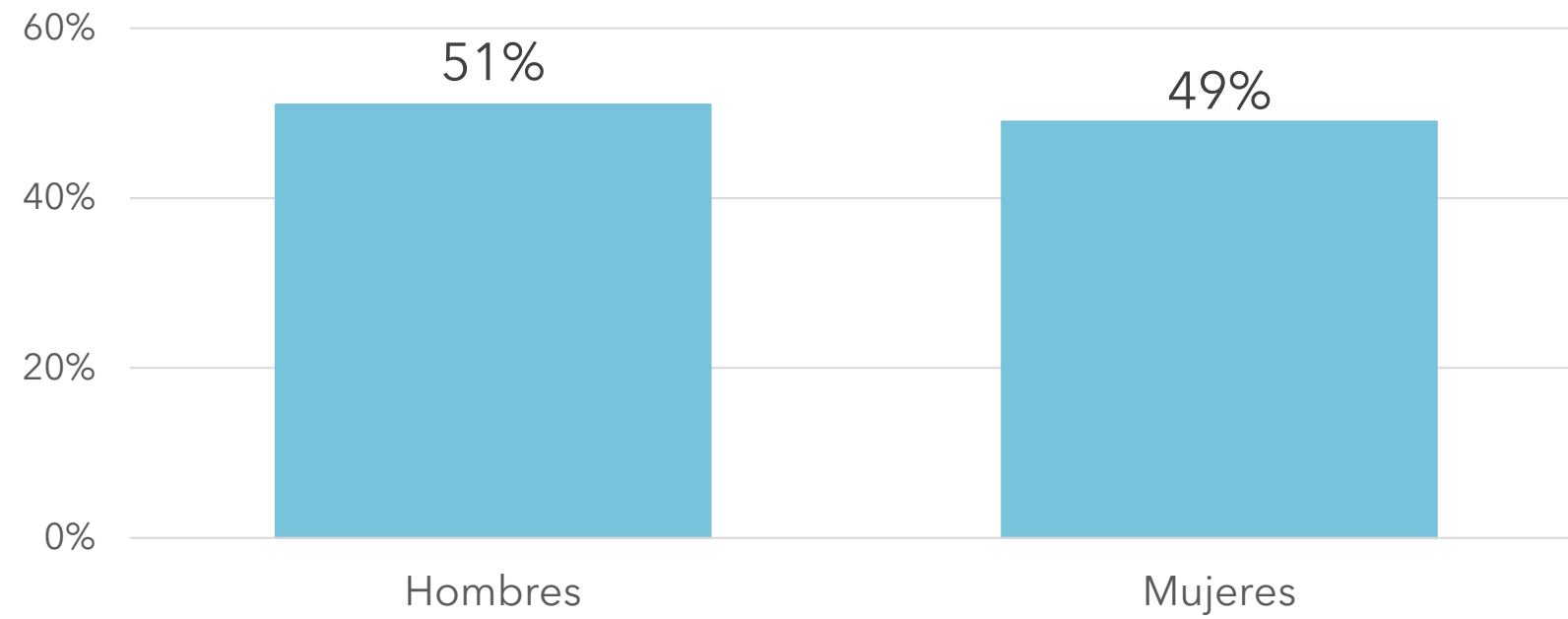
	Opinión Positiva Valor=2	Atributos				Buen/a candidato/a Valor=1	Disposición a votar por (Sí) Valor=2	Preferencia como candidato/a de MORENA Valor=3	Puntaje final
		Honestidad Valor=1.25	Cercanía Valor=0.25	Conoce su municipio Valor=0.25	Cumple Valor=0.25				
Ana Paty Peralta	39.0% 2	31.1% 1.25	33.0% 0.25	35.4% 0.25	28.4% 0.25	44.9% 1	40.9% 2	49.0% 3	10.0
Marybel Villegas Canché	26.3%	18.3%	22.6%	33.7%	17.5%	29.2%	26.3%	24.2%	-

Regla para la estimación de diferencias entre aspirantes:

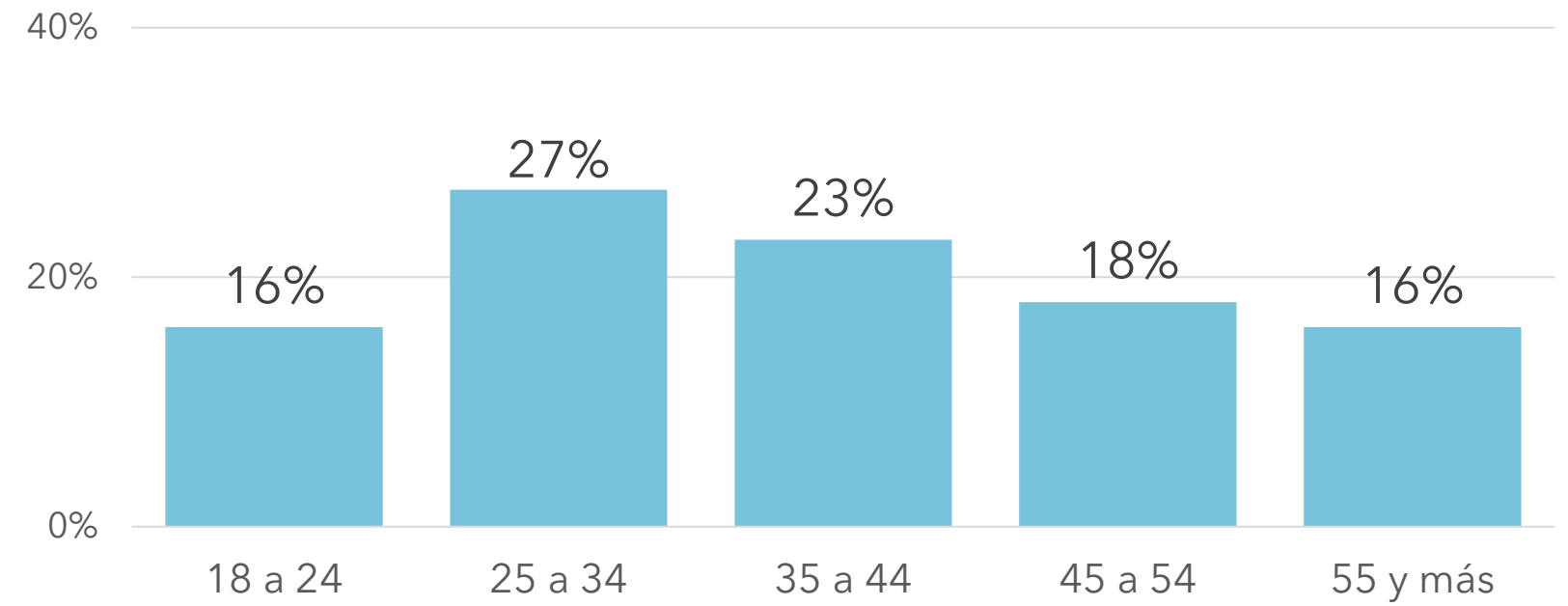
- Estimación de Atributos = 100%*Mucho + 50%*Algo.
- El puntaje tiene como máximo 10 puntos, integrados de la siguiente manera:
 - La opinión positiva de la población que los conoce se valora en 2 puntos.
 - El conjunto de atributos calificados por la población que los conoce se valora en 2.25 puntos, integrados como: por su importancia la honestidad 1.25 puntos; la cercanía con la gente, el conocimiento del municipio y el cumplimiento de lo que dice 0.25 puntos, respectivamente.
 - La opinión de la población que lo conoce e identifica como buen candidato o candidata se valora en 1 punto.
 - La opinión de la población que estaría dispuesta a votar por él o ella, se valora en 2 puntos.
 - La opinión de la población que lo prefiere como candidato o candidata de MORENA, se valora en 3 puntos.

Datos Generales

Género



Edad



Ficha Metodológica



Población objetivo

Habitantes de 18 años y más que cuentan con línea telefónica dentro del municipio de Benito Juárez, Quintana Roo.



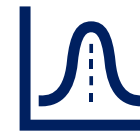
Técnica de recolección

Vía telefónica a través de telefonistas en un *Call Center*, quienes a su vez capturan la información en un software para tal efecto, previa programación del cuestionario.



Periodo de levantamiento

El trabajo de campo se realizó el 29 de febrero y 1 de marzo de 2024.



Tamaño de muestra y precisión de las estimaciones

800 encuestas efectivas, con un margen máximo de error de $\pm 4.2\%$ al 95% de confianza para estimación de proporciones.



Diseño y selección de muestra

El diseño de muestra fue aleatorio simple sobre la base de datos de contactos telefónicos del municipio.



Ponderación de los datos

La base de datos se ponderó de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados/as y aspectos demográficos de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).



Frecuencia de no respuesta y tasa de rechazo general a la entrevista

La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 18%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 72%.



El presente reporte es de libre publicación por cualquier medio, siempre y cuando se cite la fuente del mismo y su autoría; ficha metodológica y que se puede consultar de forma íntegra en la página electrónica www.mendozablanca.com.mx.

El estudio fue pagado por AVENTY SOLUCIONES CREATIVAS Y PUBLICITARIAS. La encuesta fue realizada por Mendoza Blanco y Asociados, S.C. El estudio fue organizado para su publicación por AVENTY SOLUCIONES CREATIVAS Y PUBLICITARIAS.