



# Estudio Nacional de **Clima Político**

---

Publicación: 9 de febrero de 2024

**Levantamiento: 26 al 29 de enero de 2024**

Muestra: 1,500 casos con margen de error  $\pm 3.1\%$

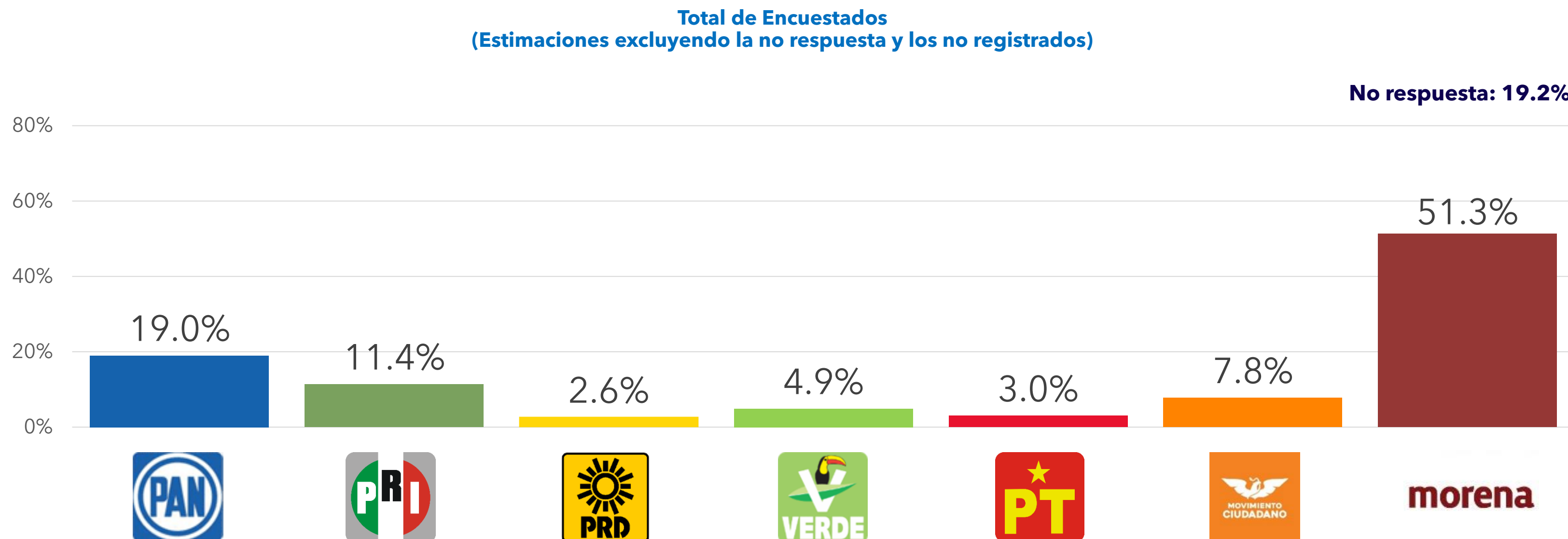
Método de recolección: cara a cara en vivienda



## Preferencia Partidista

Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por qué partido votaría?

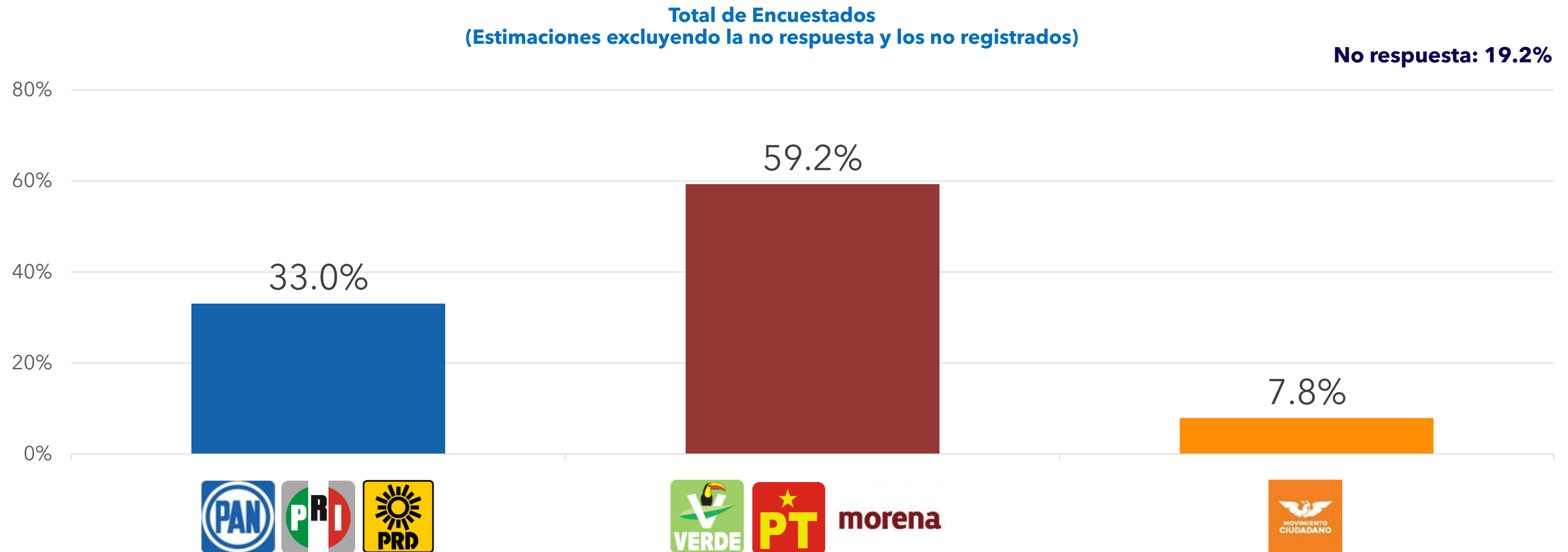
**Por partido**



## Preferencia Partidista

Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por qué partido votaría?

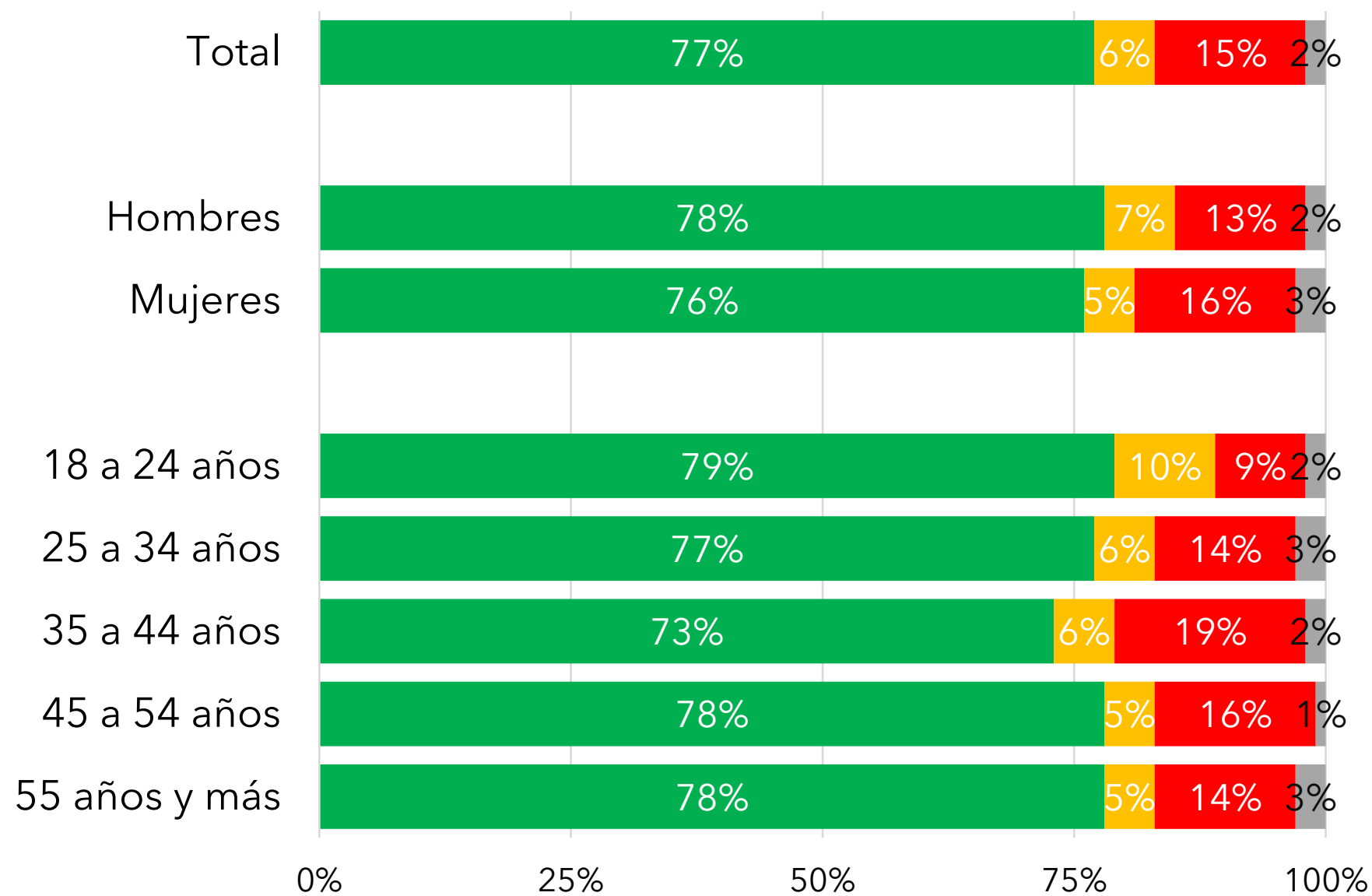
**Con alianzas**



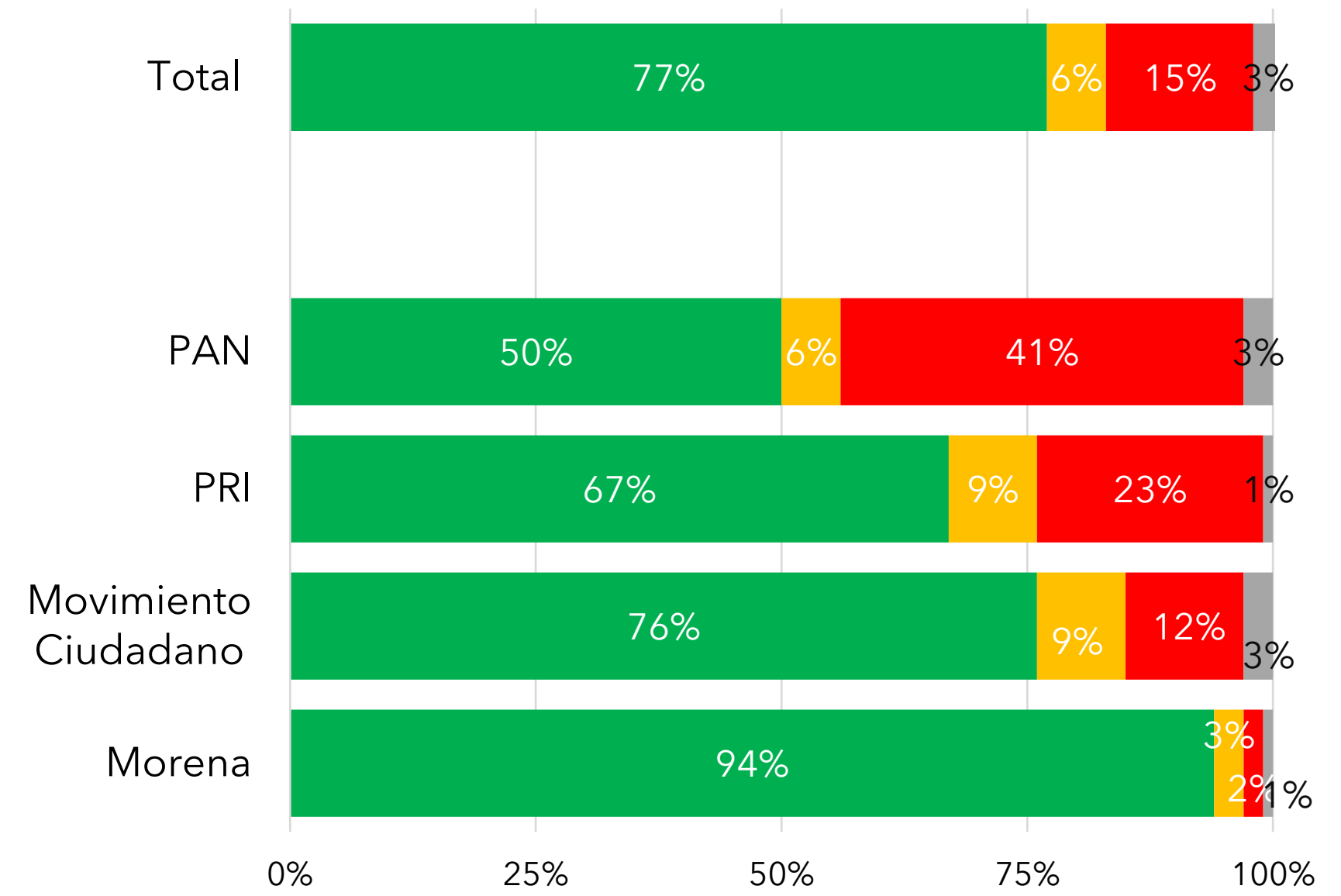
## Evaluación del Presidente de la República

¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado hasta ahora por el Presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador?

### Por género y grupos de edad



### Por voto por partido

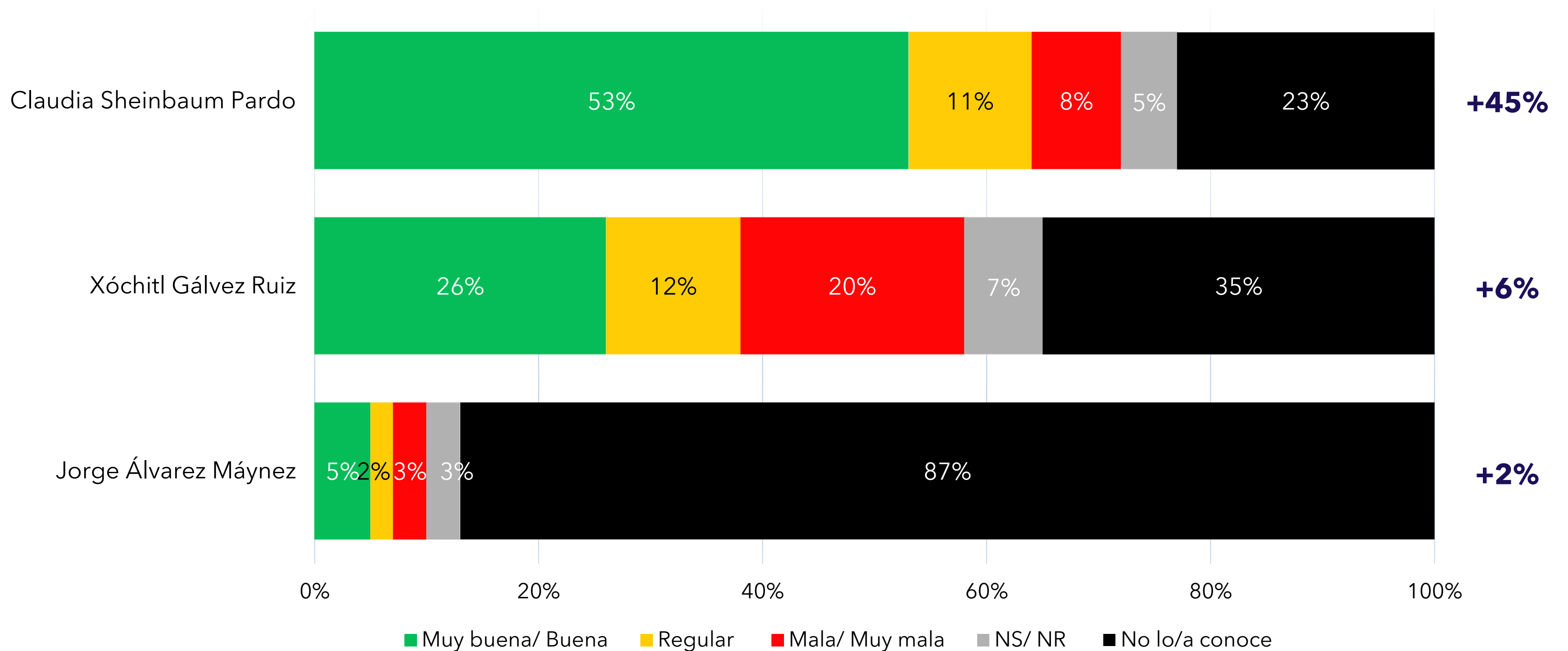


■ Aprueba ■ Ni aprueba ni desaprueba ■ Desaprueba ■ NS/ NR

## Evaluación de Candidatos(as) a la Presidencia de la República

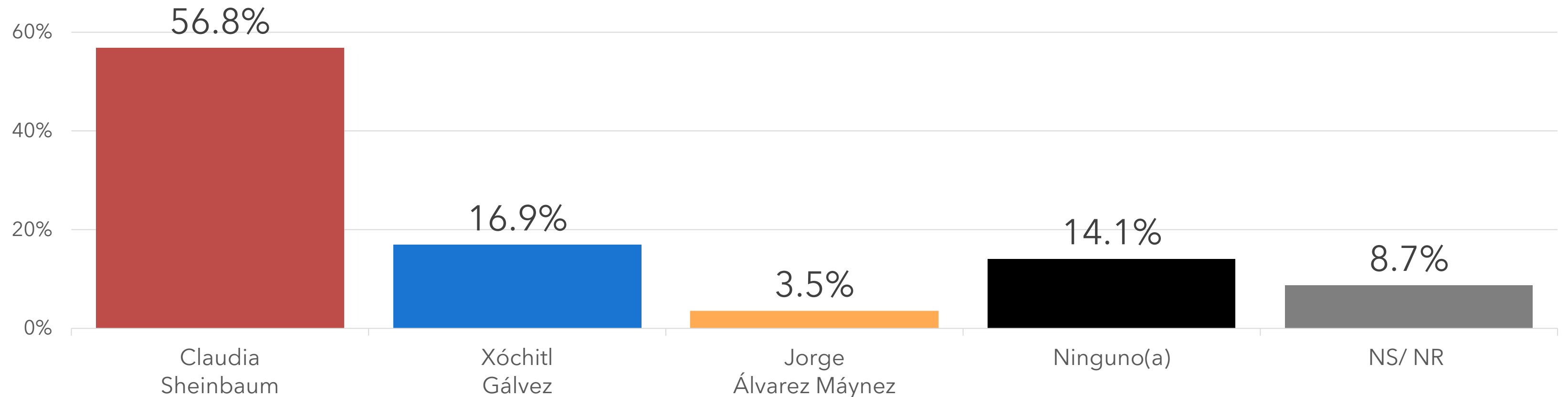
¿Cuál es su opinión de...?

**Saldo de  
opinión**



## Evaluación de Candidatos(as) a la Presidencia de la República

¿Cuál de las siguientes candidatas o candidatos representa el cambio que desea para México?

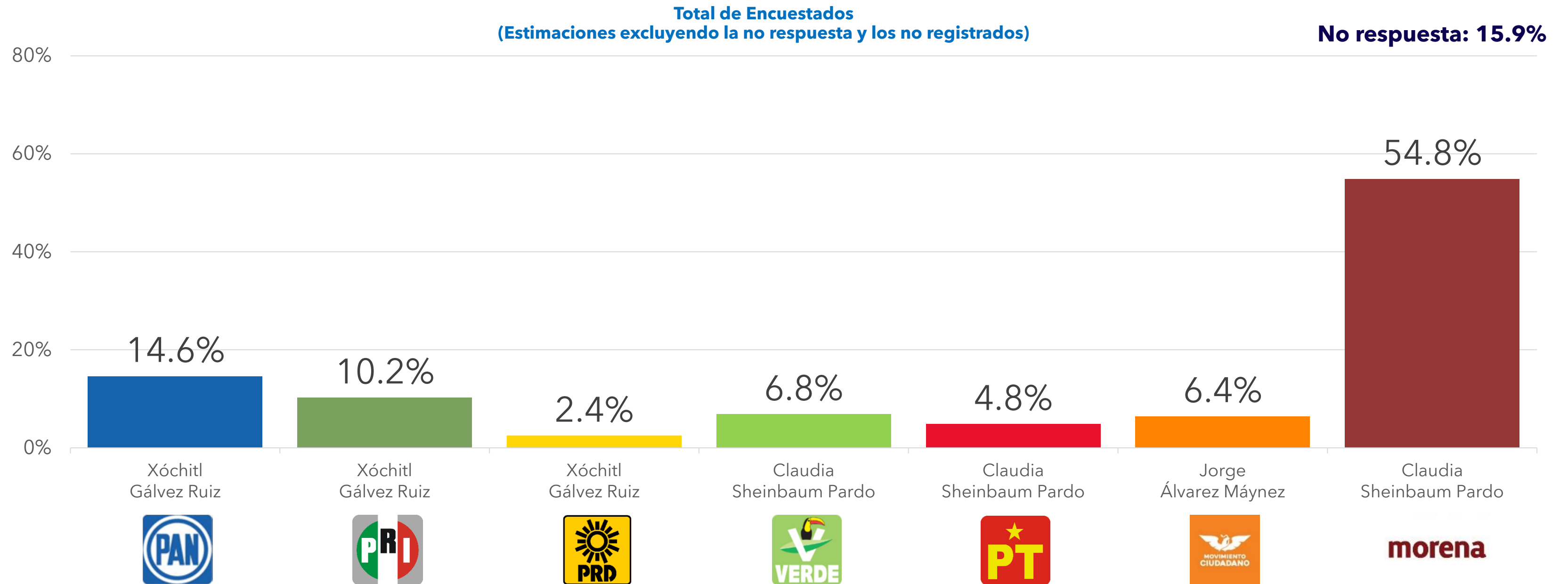


**Ejercicio realizado con tarjeta circular**

## Escenario Constitucional

Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por quién votaría?

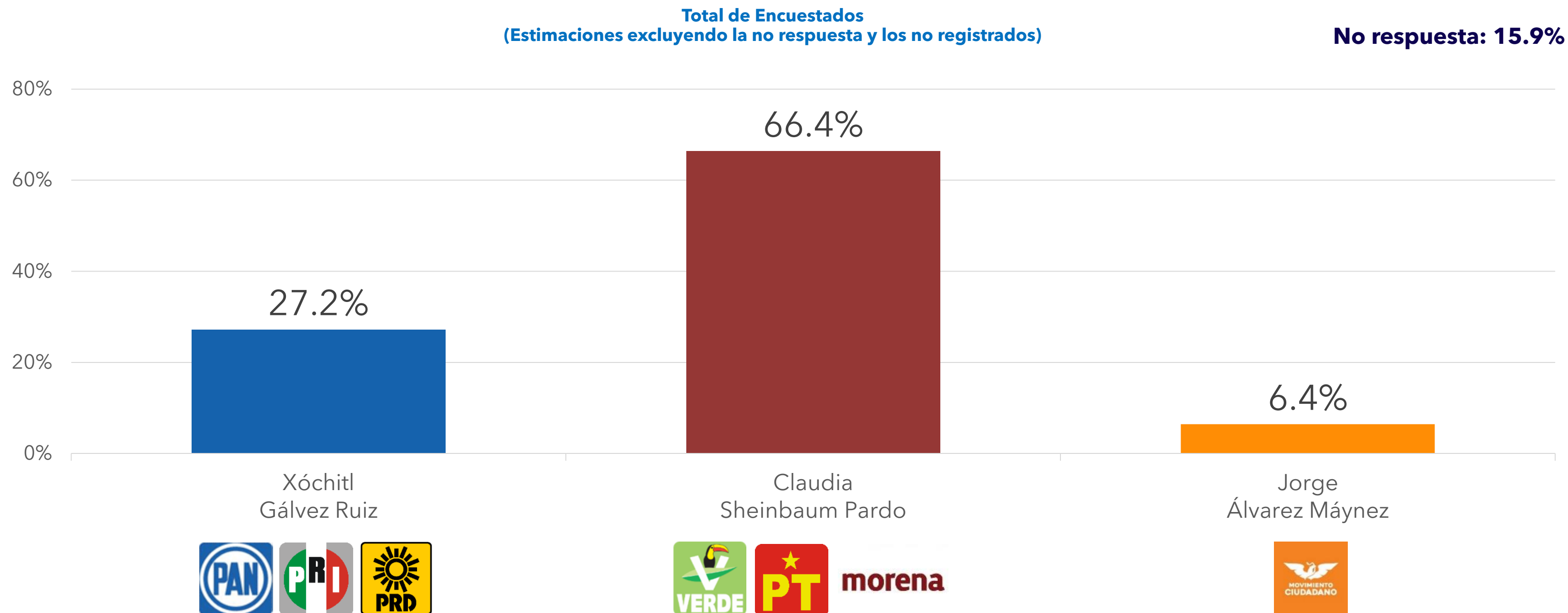
### Por partido



## Escenario Constitucional

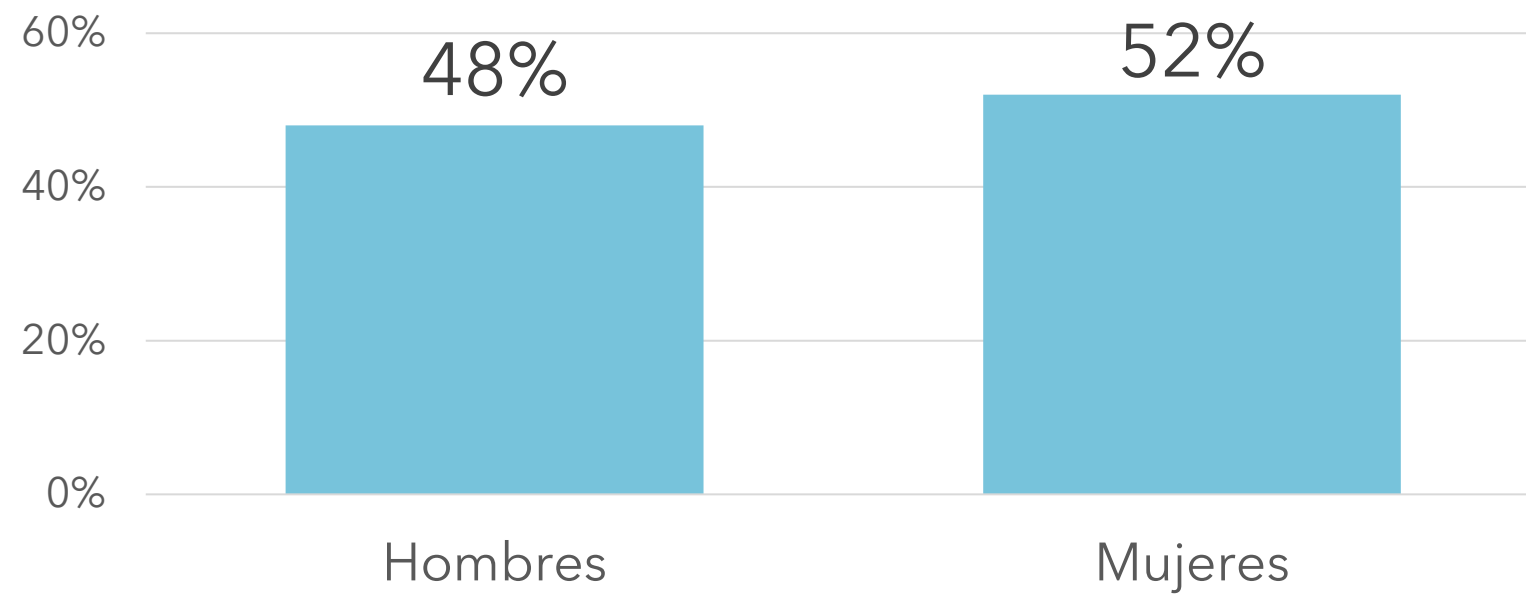
# Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por quién votaría?

### Con alianzas

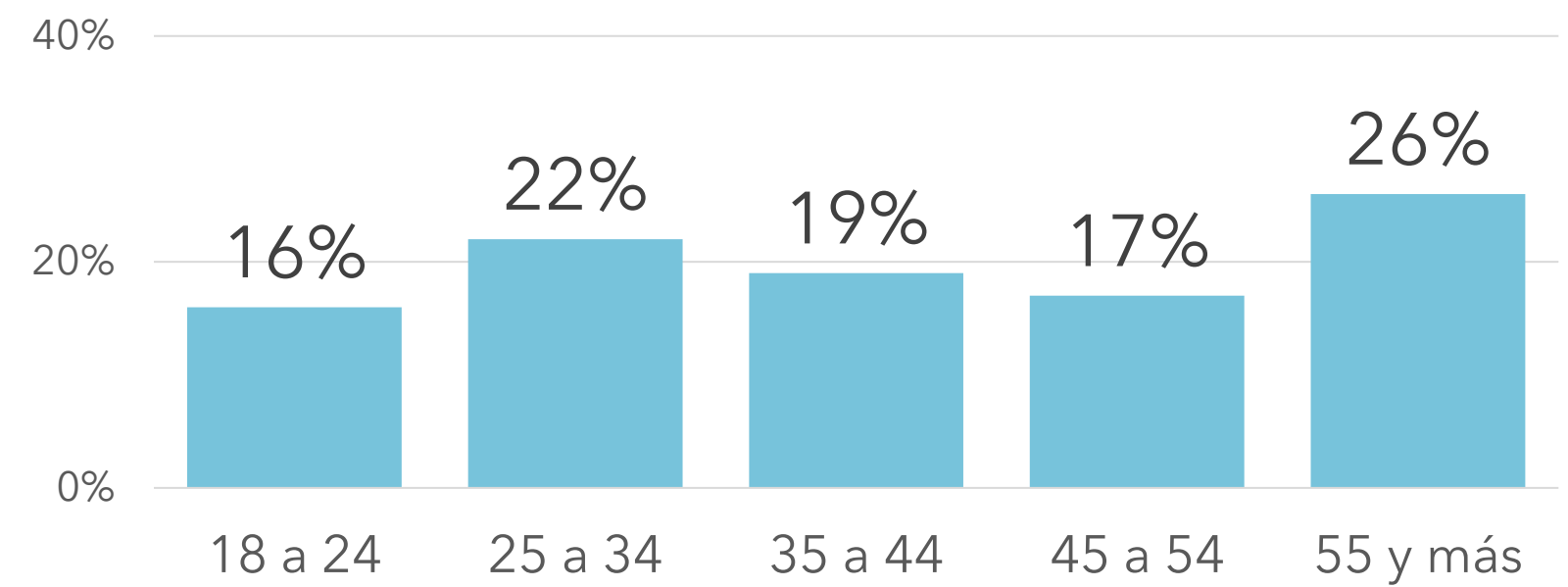




## Género



## Grupos de edad



# Ficha Metodológica



## Población objetivo

Ciudadanos que declaran contar con credencial de elector en la República Mexicana. El universo se estima en aproximadamente 97,000,000 electores.



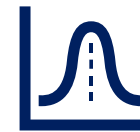
## Técnica de recolección

Cara a cara en el domicilio de las personas entrevistadas a través de dispositivos electrónicos. Los ejercicios de preferencia electoral y de personajes se realizaron con boleta y urna simulada.



## Periodo de levantamiento

El trabajo de campo se realizó del 26 al 29 de enero de 2024.



## Tamaño de muestra y precisión de las estimaciones

1,500 encuestas efectivas, con un margen máximo de error de  $\pm 3.1\%$  al 95% de confianza para estimación de proporciones.



## Diseño y selección de muestra

Estratificado por circunscripción electoral cruzada con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue la sección electoral, la segunda la manzana o grupo de viviendas, la tercera la vivienda y la última las personas entrevistadas en las viviendas.



## Ponderación de los datos

La base de datos se ponderó de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados/as y aspectos demográficos de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).



## Frecuencia de no respuesta y tasa de rechazo general a la entrevista

La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 8%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 53%.



El presente reporte es de libre publicación por cualquier medio, siempre y cuando se cite la fuente del mismo y su autoría; ficha metodológica y que se puede consultar de forma íntegra en la página electrónica [www.mendozablanca.com.mx](http://www.mendozablanca.com.mx).

El estudio fue pagado por Mendoza Blanco & Asociados, S.C. La encuesta fue realizada por Mendoza Blanco y Asociados, S.C. El estudio fue organizado para su publicación por Mendoza Blanco & Asociados, S.C.