

El 5 de junio de 2023, PollsMX publicó un comparativo de precisión de las encuestas preelectorales publicadas rumbo a la Gubernatura del estado de México comparando estimaciones publicadas por distintas empresas contra el resultado del PREP. La publicación puede consultarse en: https://twitter.com/PollsMX_/status/1665868875827650563

En el comparativo se presenta un ordenamiento de calidad de algunas encuestas publicadas con conclusiones erróneas debido a la pobre calidad estadística y análisis que se utilizó en su construcción. La intención de los comentarios siguientes no es reconstruir el comparativo, sino simplemente sustentar que las conclusiones pueden ser mejoradas sustancialmente.

En el comparativo se utiliza una encuesta estatal publicada por Mendoza Blanco & Asociados (meba) para medir la intención de voto para la Gubernatura, realizada del **28 al 30 de abril, a más de un mes de la jornada electoral**. Lo mismo ocurre con otras encuestas que fueron señaladas con poca precisión en el comparativo y que fueron publicadas con mucha antelación a la jornada electoral.

Mucho se ha discutido en diversos medios y foros, con relación a que las encuestas son una **foto del momento y no un pronóstico**. Las fotos del momento realizadas con mucha anticipación a la jornada electoral no necesariamente serán cercanas a datos oficiales, ya que esto supondría que las campañas no tienen efecto alguno, lo cual no es el caso general de una campaña ya que el objetivo de la misma es mover las preferencias.

En este caso particular, las preferencias electorales publicadas en diferentes medios señalan un claro ascenso en la preferencia por Alejandra del Moral, en contraposición a una disminución de la preferencia por Delfina Gómez, lo que demuestra que las campañas sí tuvieron efecto, cerrando el margen de victoria.

Es por tanto que, en general, la calidad de **las encuestas hechas con menor antelación a la jornada electoral tiene mejores posibilidades de lograr mayor precisión**, particularmente las de la última semana.

Por último, es fundamental que cuando se comparen estimaciones de voto se hagan en la misma escala. Primeramente, los resultados del PREP con los que se compara incluyen candidaturas no registradas y votos nulos, mismas categorías que no están presentes en las estimaciones utilizadas por las casas encuestadoras. Segundo, en el comparativo, el uso de escalas diferentes de las encuestadoras es definitivamente un error, algunos datos se muestran considerando preferencia efectiva y en otras la preferencia bruta; es decir, incluyendo la no respuesta.

A manera de ejemplo, y ocurre en casos similares en el comparativo, si una encuesta tiene 25% de no respuesta, 52.7% para la candidatura común de Delfina Gómez, y 22.3% para la coalición de Alejandra del Moral, se concluiría en el comparativo que es la mejor encuesta, lo cual es absurdo dado que la estimación de Alejandra del Moral estaría claramente subestimada y la de Delfina Gómez sobrestimada, generando un rango de diferencia entre el primero y segundo lugar de 30.4%, cuando en realidad la diferencia publicada en el PREP, sin considerar los candidatos no registrados y votos nulos, es de 8.6%, cuatro veces menor al 30.4%. De hecho, si el comparativo considerara las estimaciones de voto por Alejandra del Moral, se tendría un ordenamiento distinto.

Esperamos que estos comentarios contribuyan a la realización de mejores comparativos de precisión y que generen información confiable para la población.



EDOMEX

Resultados finales
frente a encuestadoras

Todas las encuestadoras la ponen al frente a:

Delfina Gómez



52.7%

Resultado final de acuerdo con
el PREP del Instituto Electoral
del Estado de México

Diferencia respecto al resultado final		
Electoralia	+0.3	53.00%
México Elige	+0.5	53.20%
GobernArte	-0.7	52.00%
Votia	+1.3	54.00%
Gii360	+1.3	54.00%
CEPLAN	+1.5	54.20%
Target Consulting	-1.9	50.80%
Rubrum	+2.1	54.80%
Demoscopia Digital	+2.1	54.80%
Reforma	+2.3	55.00%
Poligrama	+2.4	55.10%
MetricsMX	+2.4	55.10%
Enkoll	-2.7	50.00%
C&E México	+3.3	56.00%
Parametría	-3.7	49.00%
La Encuesta Mx	-3.8	48.90%
Territorial	-4.1	48.60%
Poder 360	+4.1	56.80%
El Financiero	+4.3	57.00%
TResearch	-4.4	48.30%
Covarrubias y Asociados	-4.7	48.00%
Massive Caller	-5.1	47.60%
Cripeso	+5.2	57.95%
Berumen	+6.3	59.00%
Consulta Mitofsky	-8.4	44.30%
Mendoza Blanco & Asociados	+9.2	61.90%
FactoMétrica	+9.5	62.20%

Para revisar tanto la encuesta como la metodología completas, consulte cada casa encuestadora.
Algunas encuestadoras difundieron sus últimos resultados después de nuestra fecha de corte del 31 de mayo a las 14:00 hrs. Por lo tanto, para esta medición tomamos en cuenta su última encuesta publicada.