

7 de junio de 2023

COMUNICADO

El 7 de junio de 2023 El Financiero publicó un comparativo de precisión de las encuestas preelectorales publicadas rumbo a la Gubernatura del estado de México comparando estimaciones publicadas por distintas empresas contra el resultado del PREP. La publicación puede consultarse en: <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2023/06/07/en-coahuila-sondeo-de-salida-de-ef-logra-estimacion-precisa/?outputType=amp>

En el comparativo se utiliza una encuesta estatal publicada por Mendoza Blanco & Asociados (meba) para medir la intención de voto para la Gubernatura, realizada del **28 al 30 de abril, a más de un mes de la jornada electoral.**

Mucho se ha discutido con relación a que las encuestas son una **foto del momento y no un pronóstico.** Las fotos del momento realizadas con mucha anticipación a la jornada electoral no necesariamente serán cercanas a datos oficiales, ya que esto supondría que las campañas no tienen efecto alguno, lo cual no es el caso general de una campaña ya que el objetivo de la misma es mover las preferencias. Inclusive, **se puede apreciar en la publicación que las encuestas más precisas son las realizadas en una fecha más cercana a la jornada electoral.**

Las preferencias electorales publicadas en diferentes medios señalan un ascenso en la preferencia por Alejandra del Moral, en contraposición a una disminución de la preferencia por Delfina Gómez, lo que demuestra que, en este caso, las campañas sí tuvieron efecto, cerrando el margen de victoria. Para juzgar la calidad de las encuestas hechas con bastante antelación a la jornada electoral, habría que, en todo caso, ajustar una tendencia histórica de evolución y juzgar la calidad de las encuestas respecto a la tendencia y no respecto al resultado oficial.

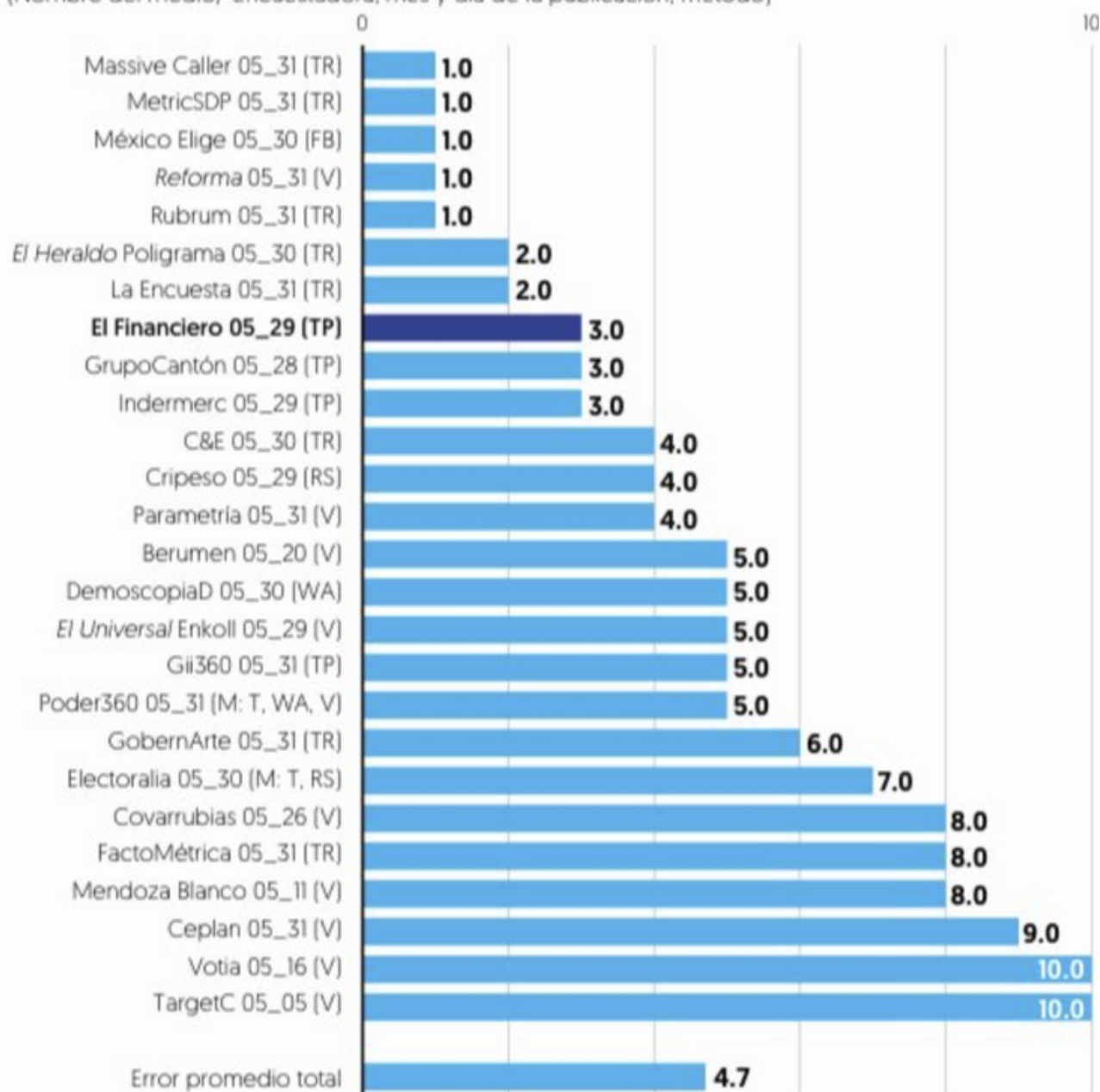
Esperamos que este comentario contribuya a la realización de mejores comparativos de precisión y que generen información confiable para la población.

COMUNICADO

Error promedio de encuestas preelectorales en Edomex

Puntos porcentuales de desviación promedio, métrica Mosteller 3

(Nombre del medio/ encuestadora, mes y día de la publicación, método)



Nota: Se tomaron los resultados del PREP válidos, es decir, sin considerar el voto nulo o por candidatos no registrados. Los resultados reportados por cada encuestadora se consideraron en porcentajes efectivos, sin respuestas "no sabe".

Método: V= vivienda; TP= telefónica personal; TR= telefónica robotizada; WA= WhatsApp; FB= facebook; RS= redes sociales; M= mixta.