



Investigación creativa
decisiones estratégicas

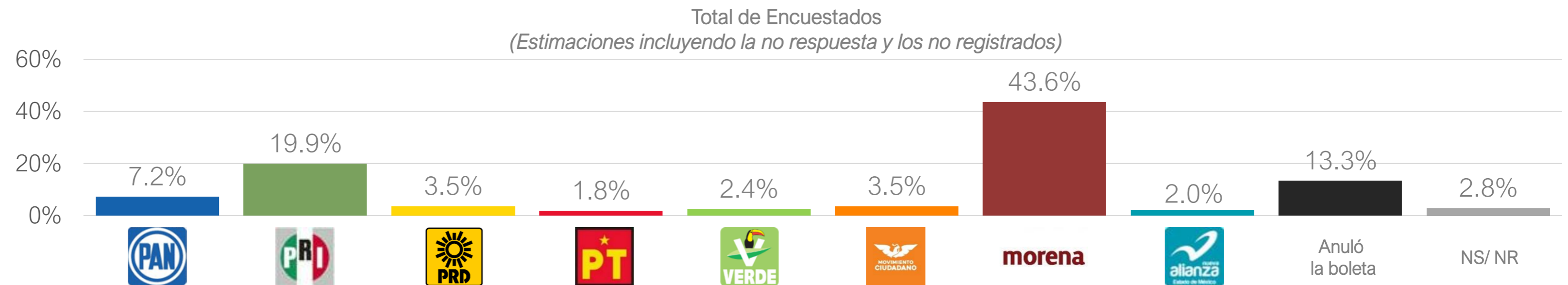
Encuesta de Clima Político

Estado de México

22 de febrero del 2023

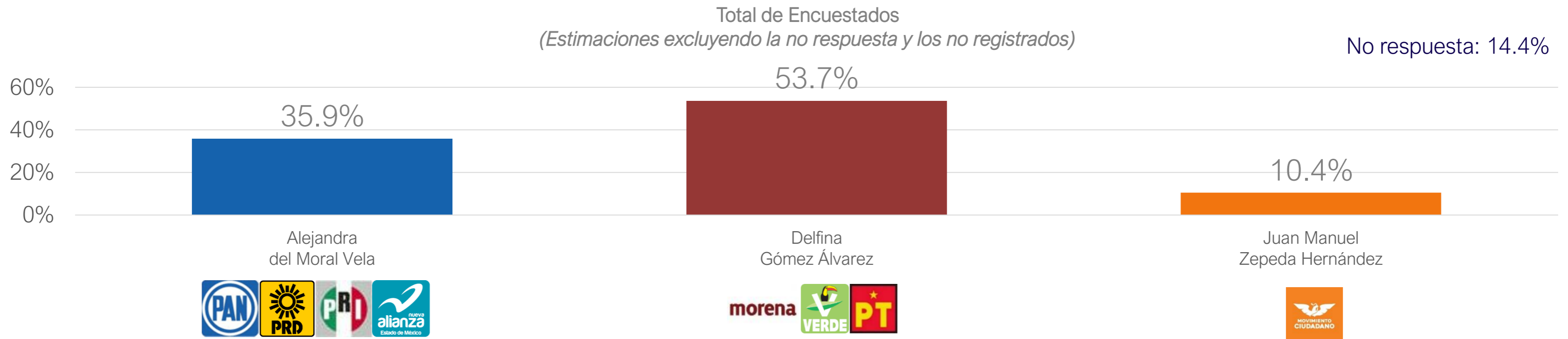
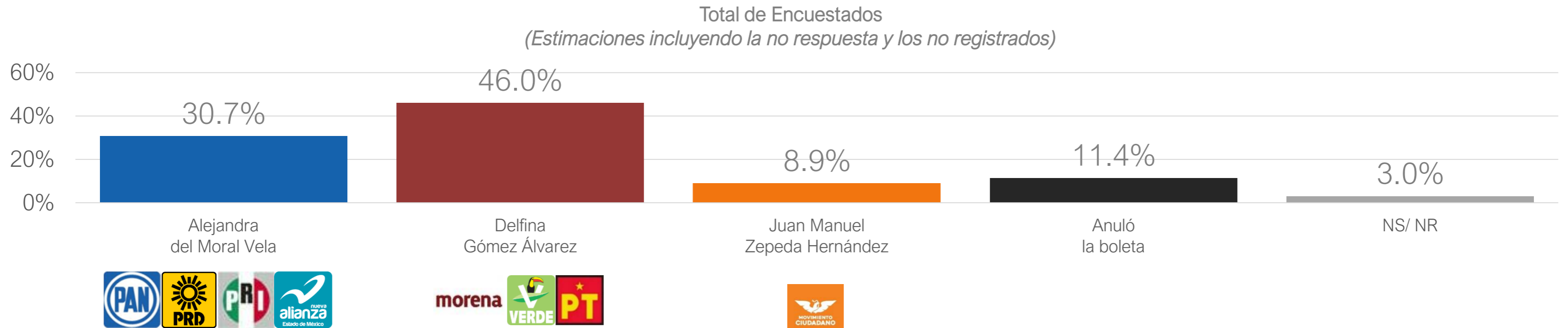
Preferencia Partidista

Si hoy fuera la elección para Gobernador del estado de México, ¿por qué partido votaría?



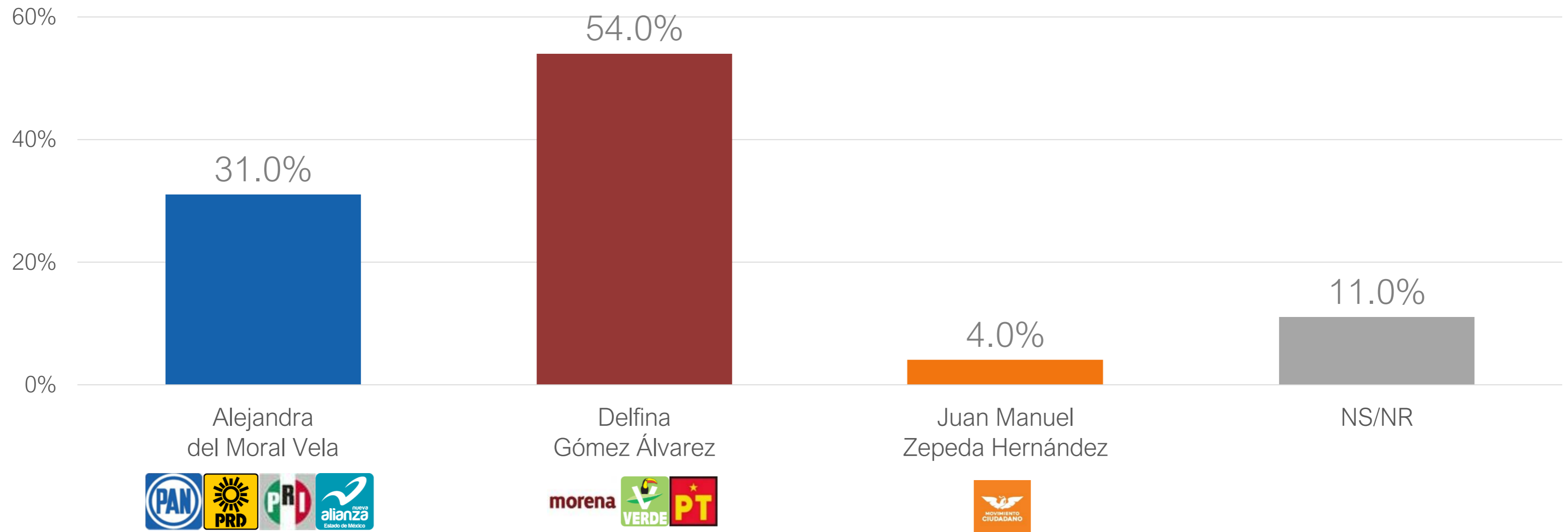
Escenario Constitucional Gobernador/a

Si hoy fuera la elección para Gobernador o Gobernadora del estado de México, ¿por quién votaría?



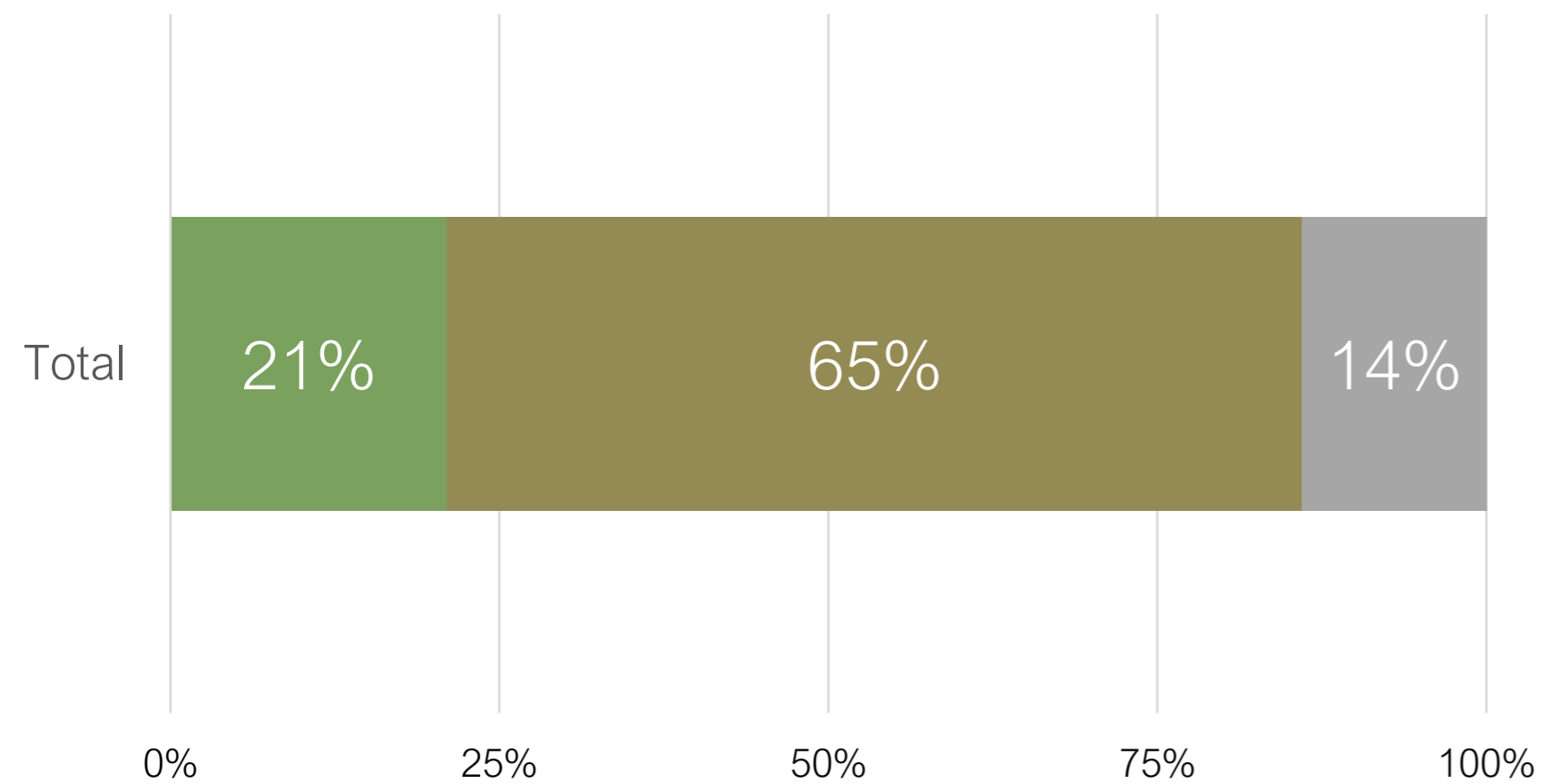
Expectativa de Triunfo

Independientemente de por quién votará,
¿quién cree que ganará las próximas elecciones a la Gubernatura?



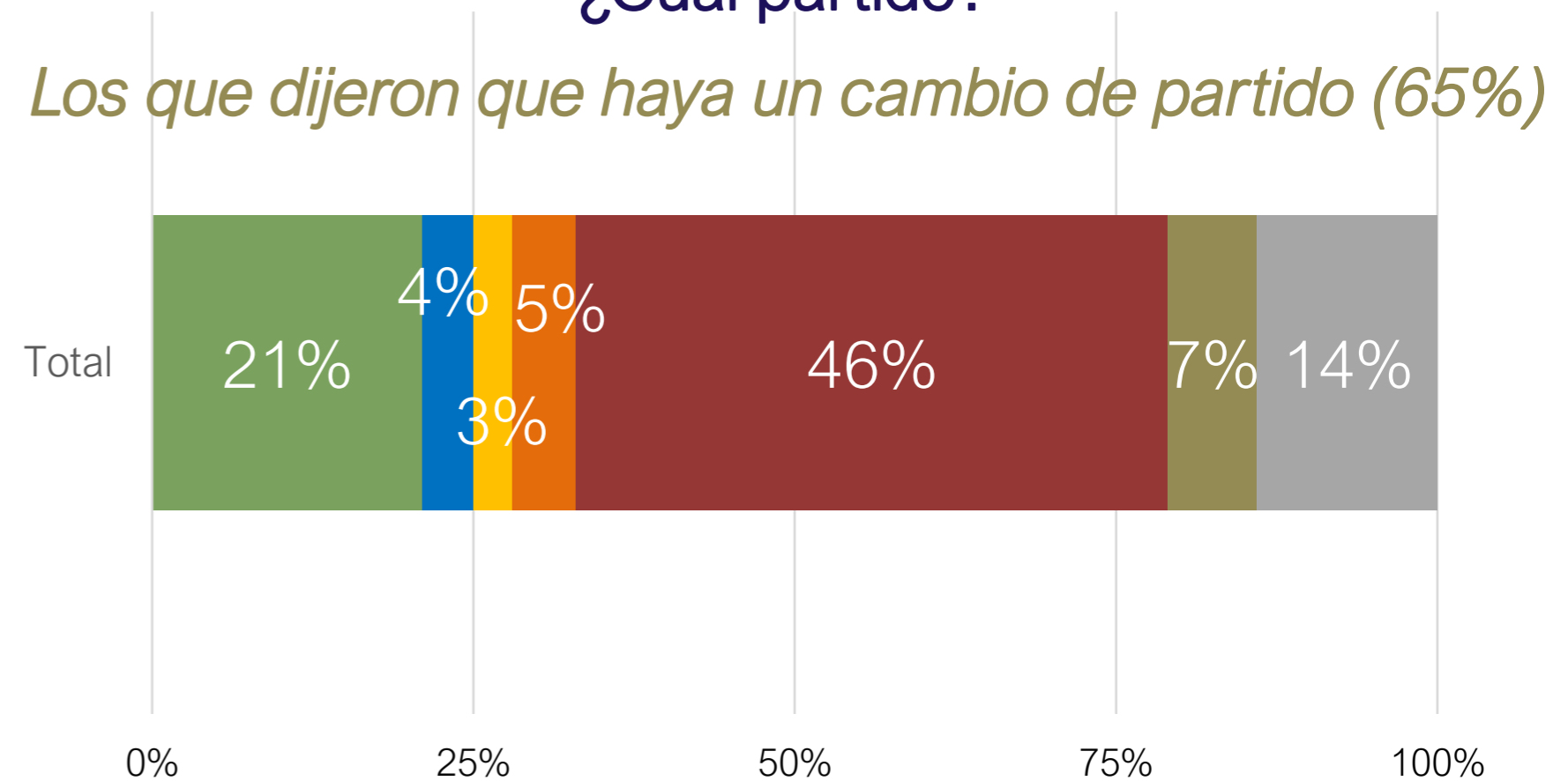
Continuidad Gestión

¿Qué es mejor para el estado de México en este momento, que siga gobernando el PRI o que haya un cambio de partido en el Gobierno?



- Que siga gobernando el PRI
- Que haya un cambio de partido en el gobierno
- NS/ NR

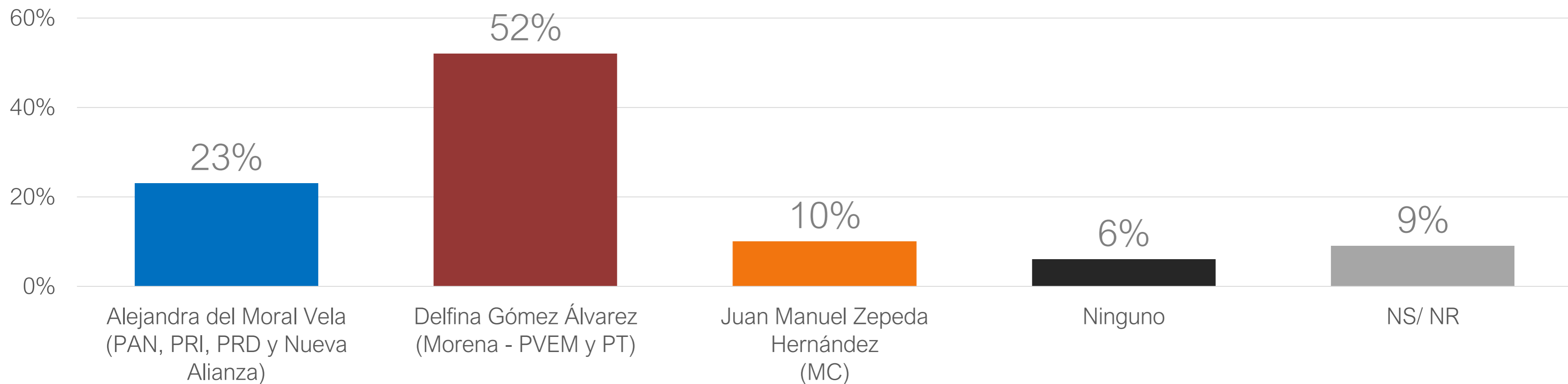
¿Cuál partido?



- Que siga gobernando el PRI
- Sea del PAN
- Sea del PRD
- Sea de MC
- Sea de MORENA
- Sea de otro partido
- NS/ NR

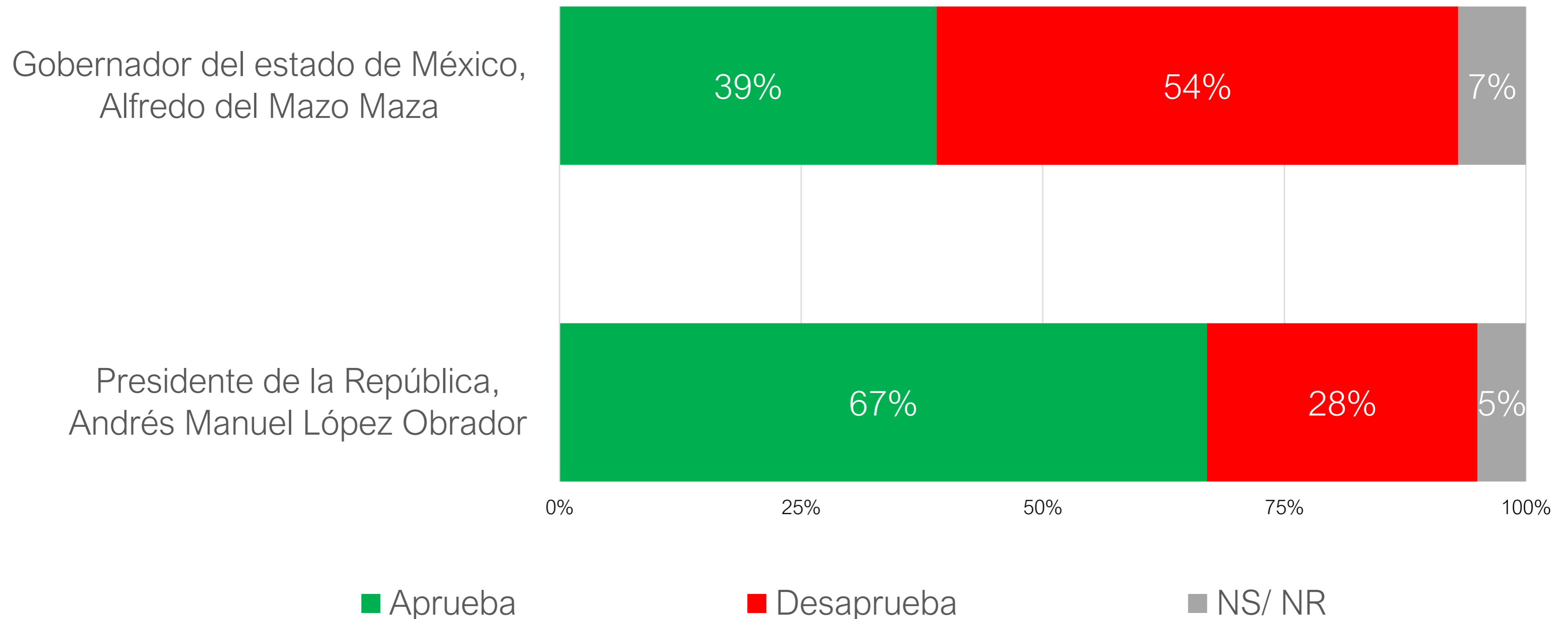
Continuidad Gestión

¿Cuál de los siguientes candidatos o candidatas representa un cambio para el estado de México?



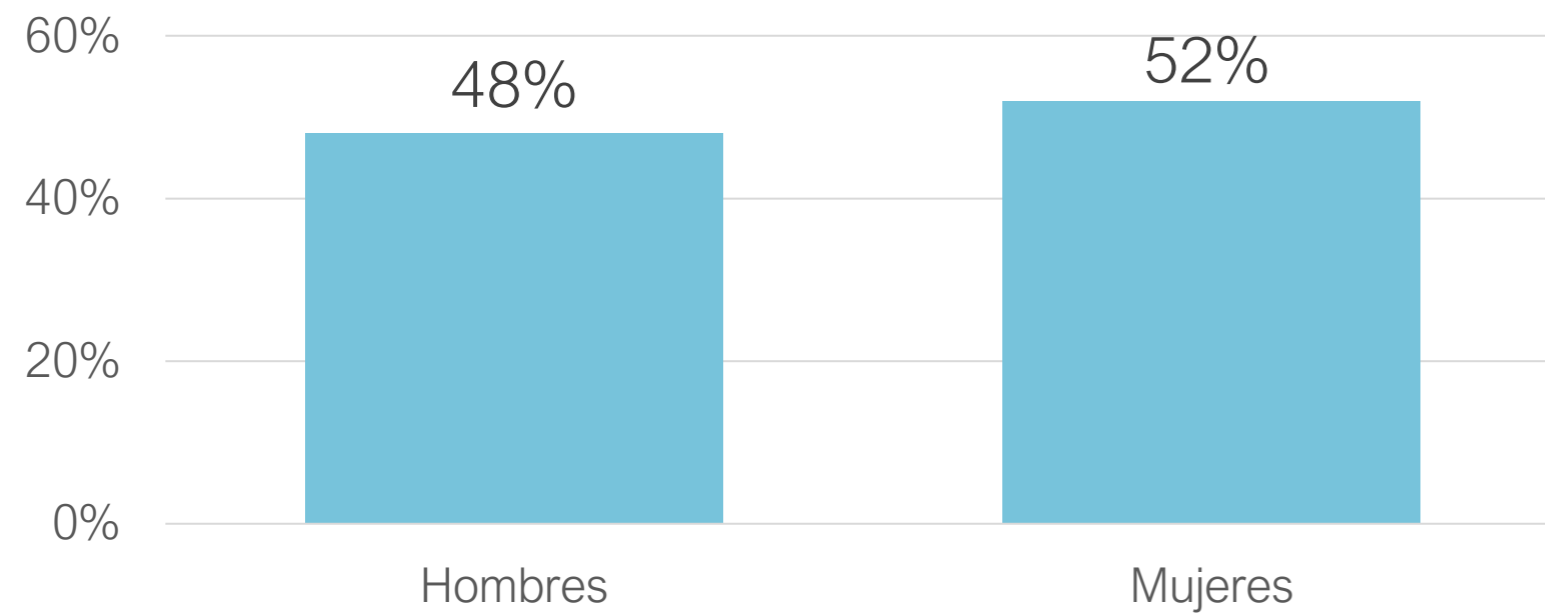
Evaluación Gestión Gobernador y Presidente de la República

¿Aprueba o desaprueba la gestión de...?

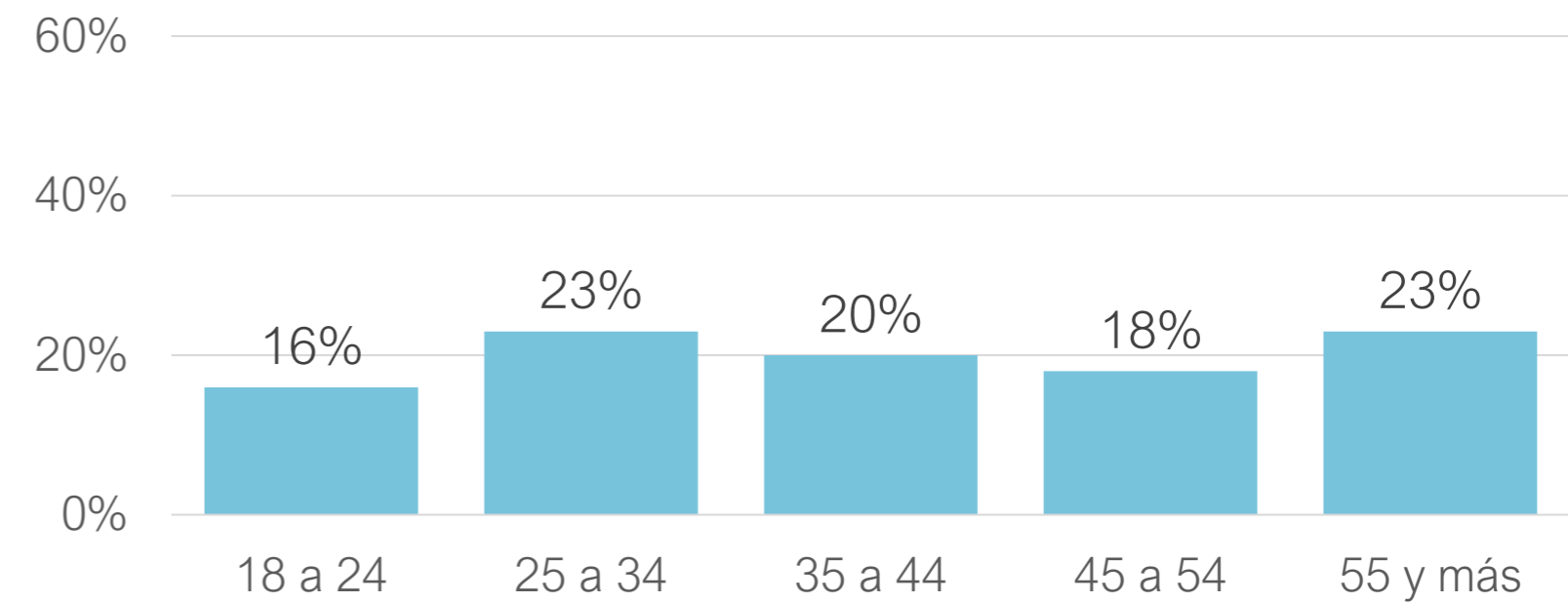


Datos Generales

Género



Edad



Ficha Metodológica

Población Objetivo

La población objetivo son todos los ciudadanos que declaran contar con credencial de elector en el estado de México. El universo se estima en aproximadamente 12,500,000 electores registrados en la lista nominal.

Técnica de Recolección

La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados a través de dispositivos móviles.

Periodo de Levantamiento

El trabajo de campo se realizó del 10 al 12 de febrero de 2023.

Diseño y Selección de Muestra

El diseño de muestra fue estratificado por grupos de Distritos Federales cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue la sección electoral, la segunda la manzana, la tercera la vivienda y la última los entrevistados en la viviendas.

Tamaño de Muestra y Precisión de las Estimaciones

El tamaño de muestra considerado fue de 1,000 encuestas efectivas, con un margen de error máximo al 95% nivel de confiabilidad de $\pm 3.3\%$.

Ponderación de los Datos

La base de datos se ponderó de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).

Frecuencia de No Respuesta y Tasa de rechazo general a la entrevista

La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 8%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 64%.

El presente reporte es de libre publicación por cualquier medio, siempre y cuando se cite la fuente del mismo y su autoría; ficha metodológica y que se puede consultar de forma íntegra en la página electrónica www.mendozablanca.com.mx.

El estudio fue pagado por PRO-EVENTOS MESCUI. La encuesta fue realizada por Mendoza Blanco y Asociados, S.C. El estudio fue organizado para su publicación por PRO-EVENTOS MESCUI.

