



# Encuesta de Clima Político Estado de Tamaulipas

Reporte Flash

20 al 22 de noviembre del 2015

# Encuesta de Clima Político

## Estado de Tamaulipas

---

Reporte Flash



20 al 22 de noviembre del 2015

# I. Ficha Metodológica

---

---

# I. Ficha Metodológica

---

## ***Antecedentes***

En 2016 habrá elecciones a Gobernador en el estado de Tamaulipas. En este escenario interesa generar investigación con base en encuestas a población abierta que permita evaluar el potencial político de posibles aspirantes a Gobernador.

## ***Población Objetivo***

La población objetivo son todos los ciudadanos que cuentan con credencial de elector en el estado de Tamaulipas. Este universo se estima en casi dos millones y medio de electores registrados en la lista nominal.

## ***Técnica de Recolección***

La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados.

## ***Período de Levantamiento***

El trabajo de campo se realizó del 20 al 22 de noviembre del 2015.

## ***Diseño y Selección de Muestra***

El diseño de muestra es estratificado por Distrito Federal y tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral, la segunda es la manzana o grupo de viviendas, la tercera las viviendas y la última los entrevistados en la viviendas.

## ***Tamaño de Muestra***

El tamaño de muestra considerado es de 2,000 encuestas.

## ***Precisión de las Estimaciones***

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de  $\pm 2.3\%$ .

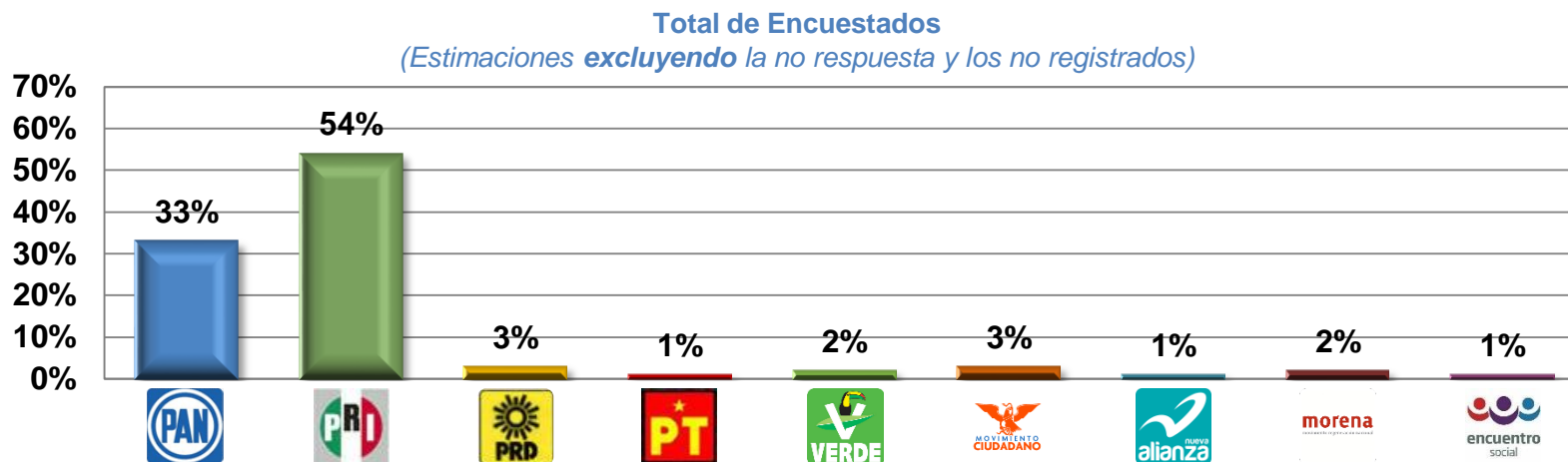
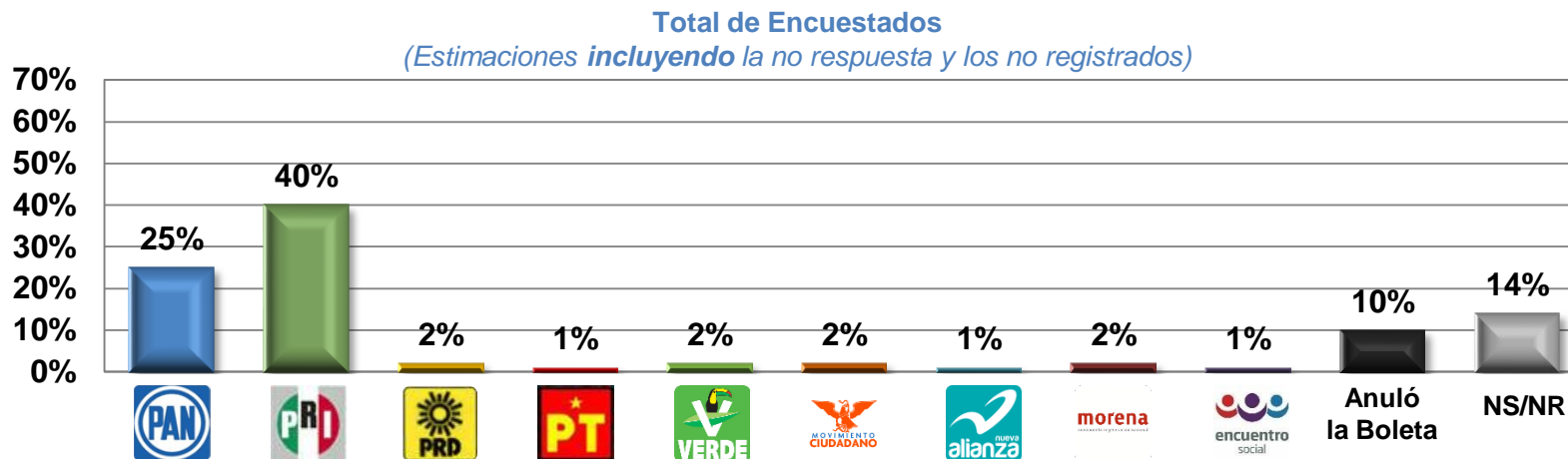
## **II. Intención de Voto por Partido**

---

---

## II. Intención de Voto por Partido

Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador,  
¿por cuál partido votaría?



No respuesta: 24%

# **III. Preferencia por Partidos**

---

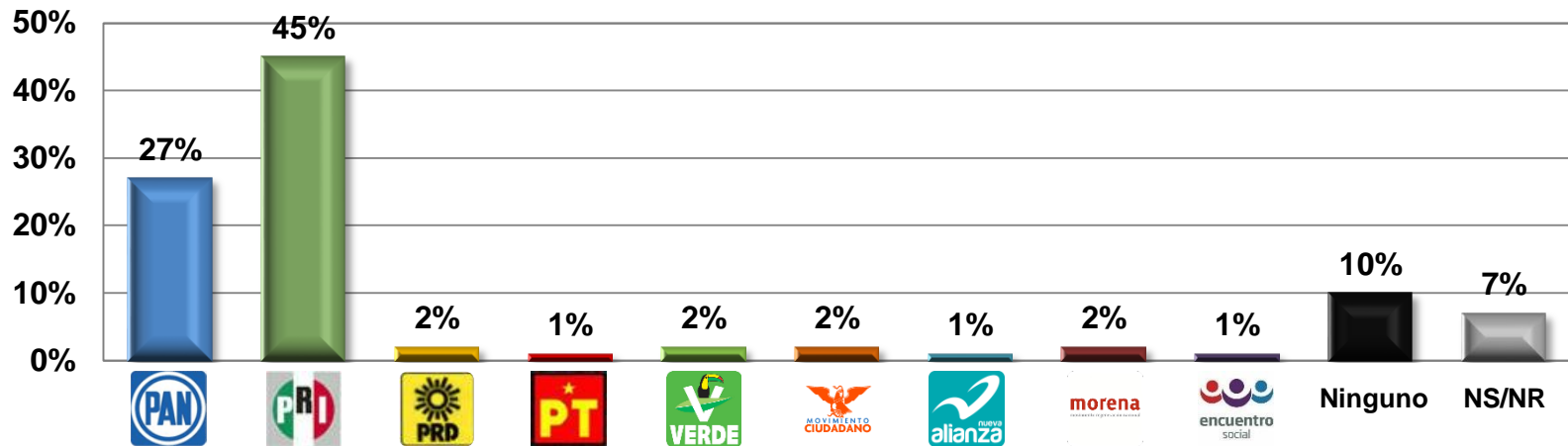
---

### III. Preferencia por Partidos

## ¿Con cuál partido se identifica más en este momento?

Total de Encuestados

(Estimaciones *incluyendo* la no respuesta y los no registrados)



Total de Encuestados

(Estimaciones *excluyendo* la no respuesta y los no registrados)

